

Bregaglia Engadin Turismo (BET) ist die Tourismusorganisation des Bergells, die im Namen der Gemeinde die touristischen Angebote und Dienstleistungen kommuniziert und vermarktet. Sie tut dies auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Gemeinsam mit allen Akteuren ist BET für die Angebotsentwicklung und für die Gästebetreuung zuständig.

Seit August 2022 führt Bregaglia Engadin Turismo ebenfalls die Lokalmarke *Marca Bregaglia*. Die Marke mit den zwei Gütesiegeln zeichnet Produkte, Spezialitäten und Kunsthandwerk aus dem Bergell aus und dient als Herkunftsnachweis. Das Gütesiegel Bregaglia garantiert, dass die Artikel im Bergell hergestellt wurden. Das Gütesiegel Bregaglia 360 kennzeichnet Produkte, Spezialitäten und kunsthandwerkliche Gegenstände, deren Bestandteile zu mindestens 90% aus dem Bergell stammen, Ausnahmen sind Rohstoffe, die im Tal nicht verfügbar, aber für das Endprodukt notwendig sind.

Bregaglia Engadin Turismo sucht per 1. Januar 2026 oder nach Vereinbarung

Lizenzpartner für den selbstständigen Vertrieb der Marca Bregaglia Produkte

Vertriebsformen:

- Online Shop – shop.bregaglia.ch
Selbstständige Übernahme des Bregaglia Shop, einer bestehenden online Plattform mehrheitlich zum Vertrieb von Marca Bregaglia Produkten. Dieser Shop wurde im Mai 2020 erfolgreich lanciert. Über den Bregaglia Shop lassen sich die Produkte der Marca Bregaglia bequem nach Hause bestellen. Seit der Lancierung hat der Bregaglia Shop treue Kunden und einen jährlichen durchschnittlichen Umsatz im 5-stelligen Bereich.
- Physische Shop-in-Shop Lösungen
Ausgewählte Marca Bregaglia Produkte präsentiert in ihrer Verkaufsfläche. Die Shop-in-Shop Lösungen werden bei Interesse gemeinsam mit dem Lizenzpartner entwickelt und auf die eigene Verkaufsfläche zugeschnitten.
- Marktpräsenz, lokal und national
Lokale und nationale Märkte sind eine sehr gute Möglichkeit, um die lokalen Bergeller Produkte zu präsentieren und zu verkaufen. Die Märkte werden in gemeinsamer Absprache jährlich neu definiert und der Auftritt gemeinsam entschieden.

Die Übernahme der hier beschriebenen Vertriebsformen können miteinander oder losgelöst voneinander beantragt werden.

Unser Angebot:

- Unterstützung bei der Implementierung einer oder mehrerer der oben beschriebenen Vertriebsformen
- Vertragliche Sicherheit mit einer Mindestlaufzeit von 3 Jahren
- Anlauf- und Austauschstelle für alle Marca Bregaglia Produzenten und Lizenzpartner
- Qualitätskontrolle der Marca Bregaglia Produkte

Weitere Informationen:

Eli Müller, Geschäftsleiterin BET, Tel. 081 822 15 55, eli.mueller@bregaglia.ch

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Senden Sie uns bitte Ihr Motivationsschreiben mit Angaben zu den möglichen Vertriebsformen bis zum **30. November 2025** an die folgende E-Mail-Adresse zu senden:
giulia.giovanoli@bregaglia.ch