

## **VERBALE 1/2026**

Assemblea del Comune di Bregaglia, palestra a Vicosoprano, 26.03.2026, alle ore 20:00.

Sono presenti 60 cittadine e cittadini con il diritto di voto e 2 senza.

Quali scrutinatori sono eletti: Adamo Tam, Leonardo Bühler, Ero Giovanoli-Clalüna e Vittorio Scartazzini

### **Ordine del giorno:**

- 1     Saluto**
- 2     Nomina scrutinatori**
- 3     Informazione in merito ai verbali del 13.11.2025 e 11.12.2025**
- 4     Gestione posteggi pubblici:**
- 5     Strategia del turismo 2026 - 2030:**
- 6     Domanda di credito SIE strada Crep Calcina, CHF 140'000.00**
- 7     Comunicazioni**
- 8     Varia**

## 1 Saluto

Alle ore 20:00 il sindaco, con il benvenuto a tutti, apre l'assemblea.

Come descritto nel messaggio l'organizzazione dell'Assemblea è stata leggermente modificata riguardante il controllo all'entrata, la disposizione delle sedie in settori ben distinti e la votazione se necessario per scrutinio segreto.

La convocazione è stata affissa sugli albi comunali e pubblicata sul sito del Comune di Bregaglia. L'ordine del giorno è tacitamente approvato.

## 2 Nomina scrutinatori

### Richiesta

Per il futuro il Municipio propone di nominare un gruppo di scrutinatori che si metteranno a disposizione per questo compito e svolgeranno questa funzione per tutte le assemblee del 2026. Così evitiamo di dover nominare per ogni assemblea scrutinatori diversi.

Il sindaco informa che per questa sera si procede come finora.

### Decisione

Quali scrutinatori sono nominati: Adamo Tam, Leonardo Bühler, Ero Giovanoli-Clalüna e Vittorio Scartazzini.

## 3 Informazione in merito ai verbali del 13.11.2025 e 11.12.2025

### Richiesta

Il verbale dell'Assemblea comunale del 13 novembre 2025 è stato esposto pubblicamente dal 27 novembre 2025 al 27 dicembre 2025. È entrata un'osservazione riguardo ad un errore ortografico:

6. Comunicazioni (pagina 5), Centro sportivo Vicosoprano  
 "... *Questi due punti hanno dato adito (e non alito) a discussioni e malumore...* "

Il verbale dell'Assemblea comunale del 11 dicembre 2025 è stato esposto pubblicamente dal 18 dicembre 2025 al 17 gennaio 2026. Sono subentrate due richieste di modifica risp. di aggiunta:

2. Fondazione Museo Ciäsa Granda e Atelier Giacometti (pagina 2)
- b) Nuovo contratto di prestazione, CHF 50'000.00/anno
    - Discussione: "*Vien chiesto.... per i prossimi anni (e non per il 2023). ....*"
    - Risposta, aggiunta: "*negli anni passati si sono registrate ca. 3'500 – 4'000 entrate. ....*"
  - c) Credito d'impegno al progetto di CHF 1.5 mio.
    - 4° paragrafo, aggiunta: "*Il pagamento potrà essere effettuato solo quando arriveranno i soldi di ewz.*"

Con queste aggiunte e modifiche i due verbali sono approvati.

## 4 Gestione posteggi pubblici:

### a) Presentazione del concetto rivisto

#### Richiesta

Il concetto presentato all'Assemblea comunale giovedì 11 dicembre 2025 è stato esposto tramite procedura di consultazione dal 18 dicembre 2025 al 17 gennaio 2026. Sono entrate diverse

osservazioni a cui il Municipio ha dato evasione scritta e che sono pubblicate in forma anonimizzata a conoscenza per l'Assemblea comunale unitamente al concetto rivisto.

Il municipale Jon Bischoff presenta la versione rielaborata del concetto e la versione definitiva della Legge e dell'Ordinanza approvata dal Municipio.

#### Obiettivi:

- Creare una base legale che renda possibile i controlli da parte della Polizia cantonale su tutto il territorio comunale.
- Soluzione applicabile in tutta la valle che si adatti alla situazione molto eterogenea tra le diverse frazioni.
- Dare la possibilità ai residenti di usufruire in maniera semplice ed economica dei parcheggi comunali.
- Definire le tipologie di posteggio e tracciare un tariffario per i parcheggi pubblici.

In sintesi, avendo più opzioni a disposizione (parcheggi gratuiti, a disco e a pagamento) si può tener conto maggiormente delle specifiche necessità di ogni singola frazione.

Inoltre con la possibilità di acquistare un abbonamento annuo si vuole semplificare le modalità di pagamento dei nostri residenti e sostenere chi sceglie di vivere e lavorare in valle.

Dopo aver presentato i singoli articoli della Legge sui parcheggi su suolo pubblico e l'Ordinanza d'applicazione, Jon Bischoff visualizza le cartine dei paesi di Castasegna, Soglio e Maloja modificati secondo le osservazioni entrate durante il periodo di consultazione.

L'applicazione è prevista a tappe a partire dalle frazioni con più urgenza sopraindicate. Entro il 2029 si prevede di terminare l'introduzione del concetto in tutte le frazioni. Con la ripartizione dell'applicazione sull'arco di tre anni si vuol avere la possibilità di raccogliere esperienza dalle prime applicazioni pratiche. A mano a mano che la legge verrà applicata nelle diverse frazioni verranno fatte delle consultazioni a riguardo.

## **b) Nuova Legge sui parcheggi su suolo pubblico del Comune di Bregaglia**

### **Richiesta**

Il Municipio, unitamente ad uno studio legale, ha elaborato la legge e l'ordinanza che permetteranno l'applicazione del concetto. La legge contiene le basi legali che vien sottoposta all'Assemblea comunale per la prima lettura, verrà in seguito inviata all'Ufficio federale del controllo prezzi per la verifica delle tariffe e potrà in seguito essere approvata definitivamente dall'Assemblea comunale. L'ordinanza verrà presentata per conoscenza all'Assemblea comunale. L'approvazione spetta in questo caso al Municipio. La seconda lettura con l'approvazione definitiva della legge è prevista per l'Assemblea comunale di giugno. L'introduzione del tutto è prevista, salvo ricorsi, per l'inizio della stagione estiva al 1° luglio 2026.

In contemporanea si verificano i dettagli di eventuali accordi che bisogna ancora stipulare. Stessa cosa vale per tutte le segnalazioni e cartelli.

Il sistema di gestione degli abbonamenti è quello già utilizzato per i permessi di transito sulle strade agricole e forestali.

### **Discussione**

- Il concetto di base sembra riuscito bene, forse il parcheggio coperto a Soglio è un po' caro. L'abbonamento Bregaglia è definito per un parcheggio preciso?  
Risposta: da un lato si condivide che il prezzo per il parcheggio coperto a Soglio è piuttosto elevato; dall'altro, mantenerlo troppo basso comporterebbe il rischio di un utilizzo improprio, ad esempio tramite subaffitto, situazione che si intende evitare. L'obiettivo principale è infatti che questi posteggi vengano effettivamente utilizzati. In questo contesto, anche alberghi o case di vacanza possono affittare un posto fisso, offrendo così ai propri ospiti la possibilità di utilizzarlo. Qualora si dovesse constatare che il prezzo risulta effettivamente troppo alto, si potrà comunque procedere a una nuova valutazione.

L'abbonamento Bregaglia, invece, consente l'utilizzo di tutti i parcheggi senza diritto a un posto riservato, ma con validità in tutti i paesi della valle.

- Il parcheggio Clüs è utilizzabile anche con l'abbonamento Bregaglia?  
Risposta: la parte sopra sì, mentre la parte coperta no. Per questi posti bisogna pagare la tariffa. Con l'affitto si ha la garanzia di avere un posto, con l'abbonamento no.
- A Clüs ci sono anche posteggi scoperti che vengono dati in affitto?  
Risposta: no, in affitto sono solo quelli al coperto.
- Non è previsto un sistema di gestione dei numeri liberi del parcheggio già all'entrata di Soglio?  
Risposta: no, un sistema del genere per i pochi posteggi a disposizione è troppo costoso.
- Ha notato che ci si è dimenticati di togliere il parcheggio no. 5 a Castasegna.  
Risposta: non si è dimenticato, bisogna rivedere l'accordo.
- Per la segnalazione per Soglio, ha notato che in particolare i turisti non sanno che c'è un parcheggio a Plazzüra, quindi perché non segnalare anche che costa meno? Ci sarà una possibilità di fare degli accessi privati per le macchine elettriche?  
Risposta: a Plazzüra ci sono due stazioni di ricarica e a Clüs c'è la possibilità di fare l'allaccio. Sicuramente il tariffario sarà pubblicato e a disposizione degli utenti. Importante sarà il controllo da parte della Polizia cantonale.
- Quando è prevista l'apertura del parcheggio a Soglio (coperto): quando entrerà in vigore la possibilità di affittare un posto? Con l'approvazione della Legge o con l'apertura?  
Risposta: l'intenzione è sicuramente quella di fare al più presto possibile, ma con molta probabilità non con l'entrata in azione del parchimetro. Al momento non è ancora accessibile perché non sono ancora finiti i lavori.
- Perché prolungare l'attuazione su tre anni? Così facendo spostiamo il problema dell'occupazione dei parcheggi da parte di frontalieri in altri paesi.  
Risposta: se è vero che subentra questa dinamica si può subentrare anche prima. Il lavoro a tappe è dovuto in parte anche per gestire al meglio la segnalazione senza dover avere tutta la mole di lavoro in un momento.
- Il parcheggio a Castasegna presso la dogana di notte sarà accessibile?  
Risposta: sì. Per questo parcheggio è previsto un disco orario di max. 6 ore., esclusa la fascia oraria dalle 19:00 alle 7:00. Così facendo si è cercato di risolvere il problema dei parcheggi lungo il giorno da parte dei frontalieri che si recano in Engadina.
- Da quanto ha capito nel nucleo di Soglio non si ha un diritto esclusivo per un posto. Di quanti parcheggi parliamo?  
Risposta: ci sono 7 parcheggi a disposizione. Qualora dovessimo constatare che la richiesta di abbonamenti supera di gran lunga il numero dei parcheggi a disposizione si potrà ripensare alle condizioni per l'abbonamento Nucleo Soglio. Il Municipio però non ritiene si vada incontro a questo rischio.
- Proprio per questo motivo si ritiene che l'abbonamento di CHF 200.00 p.a. sia un po' troppo elevato, e questo non è tanto giusto.  
Al parcheggio Clüs si è sempre detto che i parcheggi esterni erano esclusivamente a disposizione per domiciliati con abbonamento. Così si evitava traffico inutile sul piazzale dell'autopostale.  
Risposta: la tariffa oraria al parcheggio Clüs è relativamente alta proprio per incitare l'utilizzo dei posteggi a Plazzüra che è più attrattivo per i residenti. Per avere un'occupazione ottimale si è deciso di lasciare il tutto il più flessibile possibile per avere più parcheggi a disposizione. Il problema acuto a Soglio si limita comunque a pochi mesi all'anno.
- La tariffa oraria di CHF 0.50 è ridicola, così si favorisce il visitatore di corta durata.  
Risposta: la tariffa oraria di CHF 0.50 vale soltanto dopo le 6 ore, le prime 6 ore si pagano CHF 1.00 all'ora. Con questa soluzione si è proprio voluto evitare di avere il turista o visitatore che si reca a Soglio soltanto per una foto e via.

- In riguardo alla variante abbonamento vien chiesto se ci sono tempi da rispettare o se il tutto è libero?  
Risposta: un detentore di un abbonamento è libero di parcheggiare dove vuole senza limitazioni. Attenzione però, ci sono però parcheggi per i quali l'abbonamento non vale.
- Complimenti per il concetto, gli sembra fatto bene. Gli dispiace però un po' l'applicazione a tappe. Si auspica che le tappe avvengano quanto prima per non avere poi cittadini svantaggiati nei confronti di altri. A giugno si voterà la legge, ma bisognerà votare anche i piani dei singoli paesi?  
Risposta: no, non si voteranno i piani. Le segnaletiche verranno pubblicate sul foglio ufficiale. Il gruppo di lavoro ha già elaborato le cartine per tutti i paesi e frazioni proprio per avere una base d'elaborazione della Legge e Ordinanza. Quindi se funziona bene l'attuazione per questi tre primi paesi, possiamo portare avanti il concetto abbastanza velocemente.
- Anche se costoso, andrebbe valutato un sistema di segnaletica del numero dei parcheggi liberi per Soglio, così da evitare traffico inutile. Abbiamo comunque speso milioni per questi parcheggi...  
Risposta: un sistema simile è stato valutato e considerando il numero ridotto di posteggi si è giunti alla conclusione che non ne vale la pena.
- La zona disco vale anche per un possessore di abbonamento Bregaglia?  
Risposta: alcune sì. Per esempio per i parcheggi di fronte alla pasticceria Salis a Castasegna.

## 5 Strategia del turismo 2026 - 2030:

### a) Presentazione

#### Richiesta

La Commissione del turismo presenta una breve sintesi della strategia turistica 2026 – 2030. Il documento definisce gli orientamenti strategici per lo sviluppo della destinazione e le priorità di intervento per rafforzare il posizionamento turistico della Bregaglia nei prossimi anni.

Bregaglia Engadin Turismo persegue uno sviluppo turistico autentico, sostenibile e a misura di valle. Valorizza il patrimonio naturale e culturale della Bregaglia, promuove prodotti locali, coinvolge la popolazione locale e contribuisce così alla qualità della vita, alla coesione sociale e alla creazione di valore aggiunto duraturo per residenti e ospiti.

L'ambiente naturale e il paesaggio della valle rappresentano il filo conduttore degli ambiti tematici su cui Bregaglia Turismo intende puntare a livello strategico: cultura, movimento, prodotti regionali e società.

Jon Bischoff, municipale responsabile per il turismo presenta in dettaglio i focus strategici: a) Natura e cultura, b) Natura e movimento, c) Natura e prodotti, d) Natura e società.

Termina la presentazione della strategia elaborata indicando che l'applicazione di questa visione significa garantire un turismo forte che renderà la Bregaglia una destinazione competitiva, senza però mai perdere il legame con le sue radici e la sua autenticità.

#### Discussione

- Secondo lui ci sarebbe moltissimo da discutere. Segue da ca. 50 anni il problema e le discussioni del turismo a Maloja ed ha notato cambiamenti sia positivi che negativi. Quando era arrivato a Capolago il paese di Maloja era ritenuto e visto come Engadina. Oggi invece c'è una presa di conoscenza completamente diversa, avvicinare Maloja alla Bregaglia e questo è lodevole. È una presa di coscienza. Ciò che gli disturba è che l'Engadina utilizza la Bregaglia e le nostre montagne per la loro propaganda, per il loro marketing.

Pure il fatto dell'incentivazione dei prodotti locali ritiene sia una bellissima cosa. È però venuto a conoscenza che per esempio ci sono contadini che portano il latte in Engadina. Se è vera questa

cosa è veramente triste. La latteria a Maloja è stata costruita con grande coraggio, ma ora lo stato è catastrofe. Se i contadini non riescono a gestire la latteria, forse sarebbe meglio che passasse in altre mani (p.es. il comune).

Un'altra cosa che l'ha deluso parecchio è stata la vendita del bel maggese di Pila, un gioiello. Perché lo si è lasciato andare? Si poteva pensare ad una infrastruttura simile a Salecina che ad oggi registra moltissimi pernottamenti con una forma di turismo differente dagli alberghi, ma che funziona. La strategia vien pienamente condivisa. Si prega il Municipio di attuare punti concreti.

Risposta: s'informa i presenti che merito contadini, latteria e altri prodotti locali, qualcosa si sta muovendo tramite un progetto di sviluppo regionale dove sono coinvolti molti enti interessati (contadini, latterie, macelleria e altri). Proprio oggi si è tenuto un incontro con rappresentanti del Cantone.

Per quanto riguarda Pila è vero, ma è anche una questione finanziaria. Ci sono stati interessi privati che hanno prevalso gli interessi pubblici.

Con l'Engadina è chiaro che uno approfitta dell'altro. Volenti o dolenti l'Engadina è un partner importante per noi e proprio per Maloja è molto importante. Ricordiamo che a Maloja vengono generati 2/3 dei pernottamenti di tutto il nostro Comune.

- Condivide il fatto che turismo e comune vadano assieme. Nella strategia sono previsti momenti d'incontro per il pubblico? Un'altra domanda: com'è lo sviluppo dell'indotto del Bregaglia-shop? Risposta: gli incontri rimangono come previsti. Proprio lunedì di Pasqua c'è in programma un incontro tra la Commissione del turismo e proprietari di seconde case. La strategia prevede il continuo contatto con tutti gli utenti. Per quanto riguarda lo shop non si hanno le cifre sotto mano.

Ivo Ermatinger, quale nuovo gestore del Bregaglia-shop. Indica che negli ultimi anni il fatturato si aggirava sui CHF 30'000.00 all'anno. Con la nuova gestione si vuol intensificare le attività.

## **b) Revisione parziale della Legge dell'organizzazione turistica**

### **Richiesta**

Il Municipio e la Commissione del turismo propongono di cambiare il nome della destinazione da Bregaglia Engadin Turismo a Bregaglia Maloja Turismo per rafforzare l'identità della regione e renderla più chiara e riconoscibile dal punto di vista turistico. Il riferimento a Maloja mette in evidenza uno dei luoghi più conosciuti internazionalmente e la principale località turistica della valle. Allo stesso tempo si intende sottolineare l'autonomia e la specificità della destinazione Bregaglia, evitando possibili confusioni con Engadin Tourismus e valorizzando meglio il profilo proprio della destinazione.

Per mano di una visualizzazione, si informa che ci sono ben tre destinazioni con il nome Engadin. Quindi anche per questo si vuol cambiare il nome per identificarci meglio.

Ci sono anche altre destinazioni che hanno all'interno del nome non soltanto la valle, ma anche nomi di paesi importanti per la destinazione stessa.

### **Discussione**

- I ragionamenti fatti per differenziarsi dall'Engadina possono anche essere condivisibili, ma dal punto di vista turistico non li ritiene una scelta vincente. All'epoca era presidente della Commissione del turismo proprio quando si decise il nome BET: una decisione non casuale, bensì strategica. Il turismo, infatti, non ha confini. È vero che l'Engadina utilizza anche le nostre montagne per la propria promozione, ma questo rientra nelle logiche del marketing. La questione era stata discussa a lungo: gli engadinesi inizialmente erano molto contrari, ma non trovarono il modo di opporsi, mentre Grigioni Vacanze si espresse in modo favorevole. Inoltre, il fatto che la Bregaglia compaia tra i risultati quando si cerca "Engadin" online rappresenta comunque un vantaggio. Politicamente Maloja e Engadina sono entità distinte, ma geograficamente Maloja appartiene all'Engadina. A livello personale e strategico, ritiene quindi un peccato abbandonare il riferimento a "Engadin".

Risposta: anche il Municipio e la CdT ne hanno discusso a lungo. Tuttavia, si è giunti alla conclusione che l'associazione con l'Engadina abbia comportato, nel tempo, più svantaggi che vantaggi. Dal punto di vista del marketing, il nome deve riflettere il più possibile il territorio che rappresenta. Chi cerca l'Engadina lo fa per motivi specifici e non è necessariamente interessato alla Bregaglia. Noi, invece, vogliamo puntare su autenticità e natura: per questo "Bregaglia Maloja" rappresenta meglio la nostra offerta. Maloja, inoltre, gode già di una grande visibilità.

- Propone che il nome sia Bregaglia Turismo. Questo perché la prima cosa che viene in mente pensando alla Bregaglia è Soglio. Se poi pensiamo a livello internazionale anche Stampa ha il suo valore. Quale motivazione si collega proprio al fatto di identità e autenticità. Bregaglia Turismo è anche stato dichiarato come nome. Bregaglia Maloja Turismo gli sembra un po' un capriccio. Secondo lui dobbiamo essere forti, al di sopra dei singoli paesi. Propone il nome Bregaglia Turismo.

Risposta: visualizzando la cartina con i vari nomi delle destinazioni grigionesi si ribadisce che il nome di una destinazione considera la questione turistica e non politica.

- Sostiene pienamente la proposta del Municipio. Maloja ha un altro tipo di turismo, in particolare pensando al turismo invernale. Mantenere l'Engadin nel nome non le piace e, parlando quale collaboratrice di BET, conferma che non rappresenta la Bregaglia.

- Sostiene anche lui la proposta del Municipio.

- Dopo aver sentito attentamente le tre proposte gli vien da dire che è vero che Maloja appartiene all'Engadina, ma sono i fiumi che determinano l'appartenenza di un territorio. Lui opterebbe piuttosto per mettere le due perle della Bregaglia: Soglio e Maloja.

Risposta: anche una proposta del genere è stata discussa, ma per semplificare si è optato per un nome più corto.

- Il nome di Soglio è conosciuto ed è anche vero che chi conosce Soglio, conosce la Bregaglia. Perché vogliamo togliere l'Engadina? Maloja è un punto forte che rappresenta meglio il nostro turista. Tutto questo anche per dare una posizione migliore per Maloja che va a sparire per il turista bregagliotto.

- Se non si sbaglia, il nostro Comune versa anche un contributo all'Engadina. Questo rimarrà? Ha senso continuare a pagare se andiamo a togliere il nome? Da un lato vogliamo puntare sull'autenticità, dall'altro continuiamo a beneficiare della dimensione internazionale dell'Engadina: è una contraddizione che andrebbe chiarita. Inoltre, Maloja rappresenta una destinazione invernale importante, anche come collegamento verso l'Engadina; per questo ritiene fondamentale che il riferimento all'Engadina venga mantenuto. Eliminare "Engadina" dal nome, a suo avviso, non è una scelta sensata.

Risposta: il versamento del contributo rimane anche perché si collaborerà anche in futuro con l'Engadina. Qui si parla unicamente del nome della nostra destinazione.

Il vicesindaco aggiunge che, quando si parla di turismo, l'obiettivo principale è quello di acquisire ospiti soddisfatti. Nel marketing ci sono punti importanti come il focus e la visibilità. Bregaglia dispone già della "Marca Bregaglia" ed è molto conosciuta, mentre Maloja rappresenta per noi una grande opportunità perché conosciuta a livello internazionale. L'Engadina per noi è troppo grande. Se vogliamo definire un posizionamento chiaro nella comunicazione, Maloja risulta quindi la scelta più adeguata.

## **Decisione**

Sono entrate due proposte dall'Assemblea comunale:

1. Bregaglia Turismo (senza né Engadin né Maloja)
2. Bregaglia Engadin Turismo (come finora)

Il sindaco chiede all'Assemblea comunale se c'è qualcuno che desidera lo scrutinio segreto.

Decisione: nessuno desidera lo scrutinio segreto.

Votazione 1:

- chi sostiene il cambiamento del nome in Bregaglia Maloja Turismo: 43 sì
- chi sostiene il cambiamento del nome in Bregaglia Turismo: 10 sì

Votazione 2:

- chi sostiene il cambiamento del nome in Bregaglia Maloja Turismo: 43 sì
- chi sostiene di mantenere il nome di Bregaglia Engadin Turismo: 9 sì

La revisione parziale della Legge dell'organizzazione turistica con la modifica nell'articolo 1 del nome della destinazione in Bregaglia Maloja Turismo è così approvata.

## **6 Domanda di credito SIE strada Crep Calcina, CHF 140'000.00**

**Richiesta**

I lavori previsti sulla strada forestale Crep Calcina rientrano in un progetto cantonale collettivo per la sistemazione di strade forestali (*SIE-Sammelpojekt Instandstellung Erschliessung*).

La strada forestale Crep Calcina collega i boschi di protezione della Bleis Granda a ovest di Casaccia. Attualmente il tratto pianeggiante inferiore è percorribile con autocarri fino a 28 tonnellate, mentre il tratto superiore, a partire dal 1° tornante a Sur Aua, è percorribile con autocarri fino a 18 tonnellate. Si tratta di una strada utilizzata prevalentemente per scopi forestali. Il fondo stradale della strada forestale è in gran parte in buone condizioni, non è però presente uno strato di usura su tutta la lunghezza.

Un tratto della parte centrale è molto bagnato e necessita la posa di drenaggio longitudinale e stabilizzazione della carreggiata.

Obiettivi del progetto

L'obiettivo principale del progetto è preservare a lungo termine la funzionalità e l'idoneità all'uso dell'attuale infrastruttura, alzare la portata del tratto superiore a 28t, nonché garantire la sicurezza della circolazione.

- Rimozione della striscia centrale e posa di uno strato di usura con posa canalette
- Posa di un drenaggio longitudinale e stabilizzazione della carreggiata
- Costruzione di 3 tombini in calcestruzzo
- Perizia del ponte sull'Orlegna

|                            |                |       |
|----------------------------|----------------|-------|
| <u>Costi previsti</u>      | CHF 140'000.00 |       |
| Contributi cantonali (SIE) | CHF 107'800.00 | (77%) |
| Costi a carico del Comune  | CHF 32'200.00  | (23%) |

**Discussione**

Nessuna

**Decisione**

Il sindaco chiede all'Assemblea comunale se c'è qualcuno che desidera lo scrutinio segreto.

Decisione: nessuno desidera lo scrutinio segreto.

Votazione: il credito di CHF 140'000.00 è approvato con 49 sì, 0 no e 11 astenuti.

## **7 Comunicazioni**

- Revisione della pianificazione locale:  
Il sindaco comunica che è stata effettuata una nuova valutazione delle zone di pericolo per tutto il territorio del nostro comune. I proprietari fondiari toccati da cambiamenti verranno informati prossimamente tramite lettera raccomandata.

- Mercoledì 1° aprile 2026, inizio lavori rinaturalizzazione del fiume Orlegna a Cavril:  
Per dare inizio ai lavori è stato organizzato un "colpo di piccone" con rappresentanti comunali, cantonali, di ewz e dei media.
- Sabato 30 maggio 2026, porte aperte infrastrutture:  
Sabato 30 maggio 2026 si potranno visitare il serbatoio dell'acquedotto con i filtri per l'arsenico a Soglio, i posteggi e il piazzale di giro dell'autopostale a Soglio, la centralina idroelettrica Palza d'Ent a Stampa e la sala multiuso a Bondo dove ci sarà un rinfresco offerto.
- Prossima Assemblea comunale:  
giovedì 18 giugno 2026 a Bondo.
- Legge pompieri:  
L'Assicurazione fabbricati dei Grigioni (GVG) ha accettato la nostra Legge sul corpo pompieri approvata dell'Assemblea comunale dell'11 dicembre 2025.
- Riprese cinematografiche per la nuova serie Heidi:  
Per la nuova serie di Heidi sono previste delle riprese cinematografiche da metà maggio a metà agosto 2026. Le principali location sono: Casaccia, Vicosoprano, Ciresc e Cugian, Promontogno e Soglio.

## 8 Varia

- Risposta dal Municipio riguardo la richiesta dello scrutinio segreto:  
Con lettera aperta il cittadino ha richiesto lo scrutinio segreto per le votazioni in assemblea. Il Municipio oggi ha informato che d'ora in poi sarà il Municipio a fare la richiesta ai presenti se ci sia qualcuno che voglia lo scrutinio segreto. Questa soluzione può andar bene, non condivide però che la proposta di scrutinio segreto debba essere sostenuta da almeno il 25% dei presenti. Secondo lui bisogna modificare questa prassi e dare la possibilità di scrutinio segreto anche se soltanto un presente lo richiede. Per questo chiede al Municipio di modificare l'art. 47 della Legge sull'organizzazione.  
Risposta: si prende atto della richiesta.
- Nomina di scrutinatori, ha deciso il Municipio?:  
Vien chiesto al Municipio chi abbia deciso in merito alla proposta di nomina di un gruppo di scrutinatori?  
Risposta: l'idea è venuta dal Municipio. Secondo le basi legali comunali è però l'Assemblea che nomina gli scrutinatori. È peccato sapere che ci sono persone che non vengono in Assemblea perché non vogliono essere nominati scrutinatori.

Alle ore 22:30 il sindaco chiude l'Assemblea comunale.

Per il Municipio:



Fernando Giovanoli, sindaco

Giulia Giovanoli, segretaria comunale