

Bregaglia Engadin
Turismo

Linee guida strategiche
2026 – 2030

Assemblea comune 26 marzo 2026



1. Visione

Bregaglia Engadin Turismo persegue uno sviluppo turistico autentico, sostenibile e a misura di valle. Valorizza il patrimonio naturale e culturale della Bregaglia, promuove prodotti locali, coinvolge la popolazione locale e contribuisce così alla qualità della vita, alla coesione sociale e alla creazione di valore aggiunto duraturo per residenti e ospiti.

L'ambiente naturale e il paesaggio della valle rappresentano il filo conduttore degli ambiti tematici su cui Bregaglia Turismo intende puntare a livello strategico: cultura, movimento, prodotti regionali e società.



2. Focus strategici

A. Natura e cultura

Natura e cultura sono elementi centrali e caratteristici dell'identità della destinazione Bregaglia Engadin. Arte, storia, architettura e lingua costituiscono un patrimonio da tutelare e da rendere accessibile attraverso un'offerta culturale coordinata e di qualità.

Indirizzi strategici:

- Rafforzare il posizionamento della Bregaglia come valle di arte e cultura.
- Valorizzare istituzioni, artisti, eventi e tradizioni locali.
- Migliorare il coordinamento e la comunicazione dell'offerta culturale durante tutto l'anno.

Azioni principali:

- Sostegno e promozione di eventi, manifestazioni e progetti culturali.
- Collaborazione strutturata con enti culturali, associazioni e commissioni comunali.
- Coordinamento del calendario culturale e comunicazione di eventi e offerte.



2. Focus strategici

B. Natura e movimento

Il paesaggio naturale della Bregaglia costituisce lo spazio privilegiato per attività sportive, ricreative e di rigenerazione. La gestione dell'offerta turistica punta alla sostenibilità, a una fruizione rispettosa dell'ambiente, a infrastrutture e manifestazioni a basso impatto e alla valorizzazione di tutte le stagioni.

Indirizzi strategici:

- Valorizzare la natura come esperienza centrale della destinazione.
- Promuovere attività all'aperto sostenibili in tutte le stagioni.
- Incentivare la mobilità dolce e una gestione equilibrata dei flussi turistici.

Azioni principali:

- Manutenzione e sviluppo della rete di sentieri, percorsi tematici e ciclabili.
- Sostegno alle infrastrutture sportive e invernali, in particolare a Maloja.
- Sviluppo di offerte ed eventi sportivi con rilevanza turistica.



2. Focus strategici

C. Natura e prodotti

I prodotti agricoli, gastronomici e artigianali della Bregaglia esprimono il legame tra territorio, sapere locale e sostenibilità. La loro integrazione nell'offerta turistica rafforza l'identità della destinazione e sostiene l'economia locale.

Indirizzi strategici:

- Rafforzare la filiera locale e la collaborazione tra produttori, ristorazione e ricettività.
- Consolidare la Marca Bregaglia come segno di qualità e autenticità.
- Migliorare la visibilità e la distribuzione dei prodotti locali.

Azioni principali:

- Sviluppo e gestione coerente della Marca Bregaglia.
- Valorizzazione dei prodotti locali tramite mercati, eventi gastronomici e Bregaglia Shop.
- Integrazione sistematica dei prodotti locali nell'offerta gastronomica della valle.



2. Focus strategici

D. Natura e società

La popolazione residente è al centro dello sviluppo turistico. Un turismo sostenibile è possibile solo se condiviso, accettato e vissuto positivamente dalla comunità locale. Solo una Bregaglia vissuta e autentica è attrattiva anche a livello turistico.

Indirizzi strategici:

- Coinvolgere attivamente residenti primari e secondari, operatori e istituzioni.
- Rafforzare competenze, formazione e innovazione economica.
- Migliorare la qualità di vita e la socialità sul territorio.

Azioni principali:

- Realizzazione di eventi e iniziative rivolti sia alla popolazione locale che agli ospiti.
- Sviluppo del traffico lento, dei trasporti pubblici e di soluzioni alternative.
- Incontri regolari e scambio strutturato con tutti gli attori del territorio e della regione.



3. Obiettivi trasversali

In linea con la Strategia comunale, Bregaglia Engadin Turismo promuove un'offerta turistica di nicchia, coordinata e di qualità.

Indirizzi operativi:

- Sostegno mirato ai partner turistici in ambito strutturale, gestionale, digitale e di marketing.
- Offerta turistica contenuta ma attrattiva ("klein aber fein"), con chiari gruppi destinatari.
- Cura e fidelizzazione degli ospiti abituali quale pilastro della stabilità turistica.
- Promozione basata su autenticità, reputazione e testimonianze qualitative.
- Comunicazione turistica orientata verso una maggiore qualità e coerenza con il posizionamento culturale e naturalistico della destinazione.
- Migliore coordinamento delle offerte e destagionalizzazione dei flussi.
- Sviluppo di un portale web orientato all'esperienza dell'utente.



4. Gestione della qualità

La gestione della destinazione si basa su un'organizzazione snella, processi chiari e una comunicazione trasparente in linea con le strategie comunali.

Indirizzi operativi:

- Gestione completa dei progetti con monitoraggio di costi, risorse e risultati.
- Rafforzamento della collaborazione tra Bregaglia Engadin Turismo, Comune, operatori e istituzioni.
- Scambio con le destinazioni della regione e del contesto transfrontaliero.
- Raccolta sistematica di dati turistici e stesura di rapporti pubblici.



5. Conclusione

Il futuro della valle passa da una valorizzazione intelligente del suo patrimonio e da un coinvolgimento attivo di chi la abita. La qualità dell'offerta e l'autenticità dell'esperienza devono essere il cuore della proposta turistica.

La nuova strategia si fonda su un approccio integrato e partecipativo, in cui la cultura, la natura, i prodotti locali e la comunità diventano leve strategiche di sviluppo. In ambito turistico a livello nazionale e cantonale le strategie tendono sempre più a toccare tutti gli aspetti di una destinazione: solo così è possibile avere un turismo sostenibile economicamente e accettato dalla popolazione. In linea con questo pensiero, la nostra destinazione punta su innovazione, sostenibilità e autenticità, posizionandosi come esempio di turismo rispettoso, inclusivo e rigenerativo.

Applicare questa visione con coerenza significa garantire un turismo forte e renderà la Bregaglia una destinazione competitiva, senza però mai perdere il legame con le sue radici e la sua autenticità.



